

Manifesto Eleitoral – Clube TAP triénio 2021-24

A Lista A composta por uma equipa multifacetada de funcionários TAP, apresenta-se com uma visão de empreendedorismo, modernidade, com novos objetivos e totalmente empenhada na construção de um presente e de um futuro coeso, do Clube TAP.

Orientando-nos por valores de compromisso sério, apostando na pluralidade e solidariedade, estamos apostados em construir convosco um Clube essencialmente virado para os sócios, a sua principal fonte de sustentação, e para os quais serão destinadas todas as iniciativas, por forma a obter uma melhoria continua para a prática desportiva, convívio social e solidariedade.

É nosso entendimento também que a Direção do Clube deverá trabalhar continuamente para a otimização e a utilização das infraestruturas existentes, através da dinamização de mais e diferenciadoras atividades desportivas bem como de programas que envolvam os Sócios, conduzindo-os a uma atividade mais participativa e motivadora.

Apresentamos de forma sucinta algumas das nossas principais intenções de ações programáticas, no âmbito dos seguintes pelouros já existentes:

➤ Administrativo e Social

- Melhoria das condições e aproveitamento das instalações do Clube TAP e complexo desportivo
- Dinamizar a exploração do restaurante Clube TAP, lojas e demais espaços comerciais
- Dinamização e repensar da ação solidária do Clube TAP tendo em conta o impacto da pandemia na sociedade e no setor do Turismo
- Revisão e análise da situação financeira do Clube para definir estratégia e realocação de recursos
- Aumento da eficiência custos/receitas com o objetivo de permitir continuar a investir nas instalações e futuro do Clube TAP

➤ Desportivo

- Melhorias de instalações
- Novas atividades para o clube
- Dinamizar as várias atividades internamente
- Dinamização de atividades internacionalmente
- Criação de parcerias desportivas
- Aproveitamento do espaço nas instalações da Encarnação

➤ Cultural e Comunicação

- Negociação de novos protocolos e patrocínios que nos permitam otimizar os recursos já existentes
- Manutenção e otimização de relacionamento com entidades externas que visem a melhoria continua das atividades do Clube
- Promover a realização de eventos de interesse e visibilidade externa, nas instalações do clube

- Otimizar as plataformas de comunicação existentes, enriquecendo conteúdos por forma a criar uma maior proximidade e comunicação ativa entre o Clube e os Associados
- Lançamento de iniciativas de valorização social e cultural
- Rebranding e Refreshing da marca do Clube TAP

Vamos trabalhar em permanência para manter um Clube TAP sustentável e solidário, com uma imagem de futuro bem alicerçada.

Criar, dinamizar e implementar! Contamos consigo.

Lisboa, 8 de março de 2021

A Mandatária da Lista A



Paula Canada